*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia****2022-2024**Rok akademicki 2023/2024

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Strategie biznesowe |
| Kod przedmiotu\* | FiR/II/RiA/C-1.2b |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Finanse i Rachunkowość |
| Poziom studiów | Drugi |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | II/4 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | Dr hab. Mariola Grzebyk, prof. UR |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr hab. Mariola Grzebyk, prof. UR |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 4 |  | 9 |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

 zajęcia w formie tradycyjnej lub z wykorzystaniem platformy Ms Teams

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa w warunkach rynkowych. |

3.cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studentów z istotą, cechami i wymiarami strategii biznesowych. |
| C2 | Zapoznanie studentów z klasyfikacją strategii biznesowych i ich charakterystyką. |
| C3 | Wypracowanie umiejętności samodzielnego, twórczego myślenia strategicznego poprzez konfrontowanie wiedzy teoretycznej z praktyczną w opracowywaniu wybranej strategii biznesowej. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Zna pojęcia, cechy i wymiary strategii przedsiębiorstwa. Rozpoznaje i charakteryzuje rodzaje strategii biznesowych. | K\_W03  K\_W06  K\_W07 |
| EK\_02 | Analizuje czynniki społeczno-ekonomiczne determinujące sytuację ekonomiczno-finansową przedsiębiorstwa. | K\_U03  K\_U06  K\_U07 |
| EK\_03 | Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu zarządzania i finansów w formułowaniu strategii przedsiębiorstwa. | K\_U09 |
| EK\_04 | Prezentuje aktywną i twórczą postawę w budowaniu strategii biznesowej. | K\_K01  K\_K03  K\_K04 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Strategia przedsiębiorstwa – istota strategii, pojęcie, cechy. Wymiary strategii. |
| Cechy „dobrej” strategii: prostota, wewnętrzna i zewnętrzna spójność. |
| Misja, wizja, cele przedsiębiorstwa: wyjaśnienie pojęć, zasady opracowywania misji, wizji i celów przedsiębiorstwa, wiązka celów, klasyfikacja celów. |
| Analiza strategiczna (analiza otoczenia i analiza przedsiębiorstwa): elementy, użytkownicy wyników analizy strategicznej. Sens czynnościowy i narzędziowy analizy strategicznej. |
| Analiza otoczenia: analiza makro i mikrootoczenia pod kątem szans i zagrożeń. Przykłady. Studium przypadku. |
| Analiza zasobów (finansowych, rzeczowych, ludzkich i informacyjnych) przedsiębiorstwa pod kątem silnych i słabych stron. |
| Analiza atrakcyjności sektora, mapa grup strategicznych, analiza SWOT, pozycjonowanie strategiczne), analiza otoczenia przedsiębiorstwa (ekstrapolacja trendów, metoda delficka, analiza luki strategicznej, metody scenariuszowe, analiza „pięciu sił Portera”. |
| Metody analizy wnętrza przedsiębiorstwa: krzywa doświadczeń, metody portfelowe, cykl życia produktu i technologii, analiza kluczowych czynników sukcesu, bilans strategiczny, analiza łańcucha wartości. |
| Analiza przedsiębiorstwa na tle otoczenia: analiza SWOT, pozycjonowanie strategiczne. |
| Ogólny model strategii: domena działania, strategiczna przewaga, cele do osiągnięcia, funkcjonalne programy działania. |
| Strategia generalna i jej cechy. Strategie rodzajów działalności-dziedzin. Strategie funkcjonalne i substrategie. Typologia strategii (wg A. Stabryły, H.I. Ansoffa, Z. Soucka, P.F. Druckera , M.E. Portera) i ich charakterystyka. |
| Formułowanie strategii-zasady. Umiejętność myślenia strategicznego. Siły wpływające na zmianę strategii. |
| W poszukiwaniu skutecznych koncepcji strategii: planistyczna koncepcja strategii-programowanie strategiczne, ewolucyjno-rynkowa koncepcja strategii, zasobowa koncepcja strategii i ich zastosowanie. |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: prezentacja multimedialna, analiza i interpretacja raportów i sprawozdań finansowych, analiza studium przypadku, praca samodzielna i w grupach, zastosowanie platformy MS Teams.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_ 01 | Kolokwium, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |
| Ek\_ 02 | Kolokwium, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |
| Ek\_ 03 | Kolokwium, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |
| Ek\_ 04 | Kolokwium, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Na końcową ocenę składa się kolokwium (80%), aktywność na zajęciach (10%) oraz uczestnictwo w zajęciach (10%). Kolokwium obejmuje treści przekazane i wypracowane w trakcie ćwiczeń.  Ocena 3,0 wymaga zdobycia 51% maksymalnej liczby punktów przypisanych przez prowadzących zajęcia do poszczególnych aktywności składających się na zaliczenie.  Ogólna punktacja, obejmująca powyższe składowe jest następująca:  51%-60% punktów możliwych do zdobycia-ocena 3.0; 61%-70%-ocena 3.5; 71%-80%-ocena 4.0; 81%-90%-ocena 4.5; 91%-100%-ocena 5.0 |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzinna zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 9 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach) | 3 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, przygotowanie do kolokwium) | 38 |
| SUMA GODZIN | **50** |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | **2** |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Zakrzewska-Bielawska A., *Strategie rozwoju przedsiębiorstw: nowe spojrzenie,* PWE, Warszawa 2018. 2. Obłój K., *Strategia organizacji*, PWE, Warszawa 2014. 3. Grzebyk M., *Koncepcja klastra a współdziałanie i konkurencyjność przedsiębiorstw*, monografia nt. *Przedsiębiorstwo i region. Konkurencyjność a innowacyjność*, pod red. L. Kaliszczak, nr 1, 2009, s.18-26 |
| Literatura uzupełniająca:   1. Filip P., Grzebyk M., Bulwa S., Alternatywne formy finansowania polskich przedsiębiorstw-znaczenie i kryteria wyboru, *Przedsiębiorstwo i Region,* nr 6, 2014, s. 97-108 2. Filip P., Grzebyk M., *Kapitał intelektualny a strategie rozwoju przedsiębiorstw-wyniki badań własnych*, [w:] Pracownicy jako akcelerator (teoria i wyniki badań), pod red. nauk. E. Farkasova, W. K. Krupa, P. Skotny, wyd. TUKE Kosice i UR Rzeszów, Kosice-Rzeszów 2012, s. 172-196 |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)